REGULAMIN KONKURSU MŁODEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

„Moja szkoła, moja trampolina do biznesu"

---

§ 1. Postanowienia ogólne i Organizatorzy

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem") określa zasady, warunki oraz organizację Konkursu Młodej Przedsiębiorczości pod nazwą **„Moja szkoła, moja trampolina do biznesu"** (zwanego dalej „Konkursem").
2. Organizatorami Konkursu są:
    - Powiat Tarnogórski,
    - Izba Przemysłowo-Handlowa w Tarnowskich Górach,
    - Inkubator Przedsiębiorczości w Tarnowskich Górach,
    - Dobre Stowarzyszenie Przedsiębiorców,
    - Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowskich Górach,
    - Wolny Cech Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorców w Tarnowskich Górach.
3. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych, dla których organem prowadzącym jest Powiat Tarnogórski.
4. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatorów.

§ 2. Cel Konkursu

Głównymi celami Konkursu są:

1. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych, innowacyjności oraz kreatywności wśród młodzieży.
2. Praktyczne wykorzystanie wiedzy i umiejętności nabywanych w procesie edukacji szkolnej (profile i kierunki kształcenia) do tworzenia realnych koncepcji biznesowych.
3. Rozwijanie umiejętności planowania działalności gospodarczej, analizy rynku oraz tworzenia nowoczesnych kampanii marketingowych w mediach społecznościowych.
4. Integracja środowiska edukacyjnego z lokalnym sektorem gospodarczym i instytucjami otoczenia biznesu.

5. Doskonalenie umiejętności pracy w zespole, publicznej prezentacji oraz autoprezentacji.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział jedna drużyna reprezentująca szkołę ponadpodstawową, dla której organem prowadzącym jest Powiat Tarnogórski.
2. Drużyna konkursowa składa się z **maksymalnie 6 uczniów** z tej samej szkoły.
3. Każda drużyna występuje pod opieką jednego nauczyciela (zwanego dalej „Opiekunem Drużyny").

§ 4. Zadanie Konkursowe

Zadanie konkursowe polega na opracowaniu kompleksowego projektu biznesowego, wykorzystującego potencjał kierunku kształcenia danej szkoły, i składa się z dwóch integralnych części:

1. **Część I – Innowacyjny Biznesplan (Prezentacja Multimedialna):**
    - Opracowanie zwięzłej, nowatorskiej koncepcji przedsiębiorstwa osadzonej bezpośrednio na profilu lub kierunku nauczania dostępnym w danej szkole (wykazanie, w jaki sposób szkoła stanowi „trampolinę" do biznesu).
    - Prezentacja musi zawierać strukturę wskazaną w Załączniku nr 4 do Regulaminu (m.in. opis produktu/usługi, analizę grupy docelowej, analizę SWOT, wycenę kosztów i przychodów).
2. **Część II – Kampania Promocyjna w Mediach Społecznościowych:**
    - Przygotowanie koncepcji i materiałów dla kampanii marketingowej wykreowanej firmy w mediach społecznościowych.
    - Wymagane elementy składowe kampanii:
        - Minimum **2 krótkie materiały wideo** typu Rolka / Reels / TikTok (czas trwania: od 15 do 60 sekund każdy).
        - Propozycja **wpisów oraz grafik/zdjęć** (minimum 3 posty) dedykowanych na platformy Facebook/Instagram, promujących wybrane produkty lub usługi firmy.

§ 5. Warunek Uczestnictwa – Udział w Wykładach i Warsztatach

1. Warunkiem koniecznym do zakwalifikowania drużyny do oceny końcowej i udziału w Finale jest uczestnictwo zespołu wraz z Opiekunem w cyklu wykładów i

warsztatów edukacyjnych organizowanych przez Organizatorów przed upływem terminu składania prac.
2. Szczegółowy harmonogram oraz tematyka warsztatów (obejmująca m.in. pisanie biznesplanów, wystąpienia publiczne, marketing w mediach społecznościowych) zostaną przekazane zgłoszonym zespołom drogą elektroniczną.
3. Obecność na warsztatach potwierdzana jest listą obecności.

§ 6. Harmonogram Konkursu

1. **Ogłoszenie Konkursu i rozpoczęcie naboru zgłoszeń:** 4.11.2026 r.
2. **Ostateczny termin nadsyłania Kart Zgłoszeniowych (Załącznik nr 1):** 17.11.2026 r.
3. **Cykl warsztatów szkoleniowych dla Uczestników:** od listopada 2026 do marca 2027
4. **Ostateczny termin nadsyłania Prac Konkursowych:** 31.03.2027 r.
5. **Prezentacje przed Komisją prac:** kwiecień 2027 r.
6. **Wielki finał. Ogłoszenie wyników:** kwiecień 2027 r.

§ 7. Sposób Nadsyłania Prac

1. Zgłoszenia oraz prace konkursowe należy dostarczyć w wyznaczonych terminach w następujący sposób:
    - **Karta Zgłoszeniowa (Załącznik nr 1 i 2):** należy złożyć osobiście w siedzibie Starostwa Powiatowego, przy ulicy Karłuszowiec 5.
    - **Praca Konkursowa:** Prezentację multimedialną oraz pliki wideo/grafiki kampanii SM należy dostarczyć na nośniku USB do Starostwa Powiatowego, przy ulicy Karłuszowiec 5.
2. Materiały wideo muszą spełniać standardowe formaty odtwarzania (MP4, MOV).
3. Prace nadesłane po terminie nie będą podlegały ocenie, a zespół zostanie zdyskwalifikowany.

§ 8. Skład i Praca Komisji Konkursowej

1. W skład Komisji Konkursowej wchodzą przedstawiciele każdego z Organizatorów:
    - Anna Kubica – Wicestarosta Tarnogórski – Przewodnicząca Komisji
    - Marek Hernas – Prezes Izby Przemysłowo Handlowej w Tarnowskich Górach
    - Marek Kuczka – Prezes Zarządu Inkubatora Przedsiębiorczości Sp. z o.o. w Tarnowskich Górach
    - Ewa Lukosz – Naczelnik Wydziału Zarządzania Jednostkami Oświatowymi.
    - Piotr Nogalski – Prezes Dobrego Stowarzyszenia Przedsiębiorców
    - Ewa Brachaczek – Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy

    - Artur Ledwoń – Starszy Cechu- Wolnego Cechu Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorców w Tarnowskich Górach
2. Komisja ocenia nadesłane prace na podstawie kryteriów określonych w § 10 oraz na podstawie prezentacji poszczególnych zespołów.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 9. Finałowa Prezentacja

1. Finał Konkursu odbywa się w formie wystąpień na żywo przed Komisją Konkursową.
2. Każda zakwalifikowana drużyna ma do dyspozycji **maksymalnie 15 minut** na przedstawienie swojego projektu.
3. Prezentacja finałowa musi zawierać:
    - Omówienie pomysłu na biznes i roli szkoły w jego powstaniu,
    - Przedstawienie modelu biznesowego,
    - Otworzenie i omówienie materiałów wideo oraz wpisów przygotowanych w ramach kampanii w mediach społecznościowych,
    - Elementy wystąpienia ustnego i autoprezentacji całego zespołu.
4. Po prezentacji Komisja ma prawo do zadawania pytań trwających do 5 minut.

§ 10. Kryteria Oceny

Komisja Konkursowa dokonuje oceny na podstawie Karty Oceny (Załącznik nr 3), przyznając maksymalnie **100 punktów** w czterech kategoriach (od 20 do 40 punktów):

Kategoria Oceny	Maks. liczba punktów
1. Pomysł na biznes i koncepcja „Trampoliny ze szkoły" (Innowacyjność, powiązanie z profilem nauczania, realność rynkowa, źródła finansowania)	**40 pkt**
2. Model biznesowy i merytoryka prezentacji (Poprawność analizy finansowej, SWOT, spójność i przejrzystość biznesplanu, źródła finansowania)	**20 pkt**
3. Kampania w mediach społecznościowych (Jakość i kreatywność rolek/wideo 15-60s, atrakcyjność grafik i postów, dopasowanie do grupy docelowej)	**20 pkt**

Kategoria Oceny	Maks. liczba punktów
4. Wystąpienie finałowe i autoprezentacja (Jasność przekazu, dynamika zespołu, pewność siebie, radzenie sobie z pytaniami Komisji)	**20 pkt**
ŁĄCZNIE	**100 pkt**

§ 11. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano nagrody dla wszystkich członków zespołów uczniowskich oraz **nagrody finansowe dla Opiekunów Drużyn** w wysokości:
    - **I Miejsce:** Nagroda finansowa dla Opiekuna – **2 000 zł brutto** + Nagrody główne dla Uczniów.
    - **II Miejsce:** Nagroda finansowa dla Opiekuna – **1 500 zł brutto** + Nagrody I stopnia dla Uczniów.
    - **III Miejsce:** Nagroda finansowa dla Opiekuna – **1 000 zł brutto** + Nagrody II stopnia dla Uczniów.
2. Komisja zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień specjalnych.
3. Nagrody finansowe wypłacane Opiekunom podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 12. Prawa Autorskie

1. Uczestnicy zgłaszający pracę do Konkursu oświadczają, że są autorkami/autorami nadesłanych materiałów i nie naruszają praw autorskich osób trzecich.
2. Z chwilą nadesłania pracy Uczestnicy nieodpłatnie przenoszą na Organizatorów prawa do korzystania z prac konkursowych w celach promocyjnych, edukacyjnych oraz sprawozdawczych (w tym do publikacji w mediach społecznościowych, na stronach www Organizatorów oraz w prasie lokalnej).

§ 13. Ochrona Danych Osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu oraz Opiekunów są Organizatorzy.

2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z organizacją, przebiegiem, wyłonieniem laureatów i przyznaniem nagród w Konkursie.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest podpisanie Deklaracji i Zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wizerunku (Załączniki nr 1 i 2).

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibach Organizatorów oraz na ich oficjalnych stronach internetowych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu lub harmonogramu w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych.

ZAŁĄCZNIK NR 1: KARTA ZGŁOSZENIOWA

Konkurs Młodej Przedsiębiorczości „Moja szkoła, moja trampolina do biznesu"

I. Dane Szkoły i Opiekuna

- **Pełna nazwa szkoły:**
- **Adres szkoły:**
- **Imię i Nazwisko Opiekuna Drużyny:**
- **Adres e-mail Opiekuna:**
- **Telefon kontaktowy Opiekuna:**

II. Skład Zespołu Uczniowskiego (max 6 osób)

- **Nazwa Projektu / Przedsiębiorstwa:**
- **Profil / Kierunek kształcenia, na którym oparty jest projekt:**

Lp.	Imię i Nazwisko Ucznia	Klasa
1.		
2.		
3.		

Lp.	Imię i Nazwisko Ucznia	Klasa
4.		
5.		
6.		

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego postanowienia.

Podpis Opiekuna Drużyny:
Data:

ZAŁĄCZNIK NR 2: ZGODA NA POSŁUGIWANIE SIĘ WIZERUNKIEM ORAZ OŚWIADCZENIE RODZICA / OPIEKUNA

Oświadczenie Uczestnika / Rodzica (Opiekuna Prawnego)

Ja, niżej podpisany/a:
Imię i Nazwisko Uczestnika: Person
(W przypadku uczestnika niepełnoletniego) Imię i Nazwisko Rodzica/Opiekuna prawnego: Person

1. **Wyrażam zgodę** na nieodpłatne utrwalenie, przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku wyżej wymienionego Uczestnika Konkursu przez Administratora – Starostwo Powiatowe w Tarnowskich Górach (ul. Karłuszowiec 5, 42-600 Tarnowskie Góry) w związku z organizacją i promocją Konkursu „Moja szkoła, moja trampolina do biznesu".
2. Zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku (w tym zdjęć, nagrań wideo wykonanych podczas warsztatów oraz Finału, a także materiałów wideo przesłanych w ramach zadań konkursowych) w celach promocyjnych, informacyjnych i sprawozdawczych na stronach internetowych Organizatorów, profilach w mediach społecznościowych oraz materiałach drukowanych.
3. Niniejsza zgoda jest nieograniczona czasowo i terytorialnie.

Podpis Uczestnika / Opiekuna Prawnego:.....

Miejscowość i data:.....

ZGODA RODZICA (OPIEKUNA) NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Ja niżej podpisany(a):
.....(imię i nazwisko rodzica / opiekuna prawnego małoletniego), zamieszkały(a)
.....(adres zamieszkania),
oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych córki/syna w związku z uczestnictwem w Konkursie „Moja szkoła, moja trampolina do biznesu", którego administratorem jest Starostwo Powiatowe w Tarnowskich Górach z siedzibą przy ul. Karłuszowiec 5, 42-600 Tarnowskie Góry – w celu informowania o Konkursie, jego przebiegu i jego zwycięzcach w mediach, w tym w mediach społecznościowych.

Podpis Rodzica / Opiekuna Prawnego: .....

Miejscowość i data: .....

ZAŁĄCZNIK NR 3: TABELA OCENY PRAC I PREZENTACJI

Formularz Oceny dla Członka Komisji Konkursowej

- **Nazwa Zespołu / Projektu:**
- **Nazwa Szkoły:**
- **Imię i Nazwisko Jurora:**

Kryterium Oceny	Zakres analizy	Maks. pkt	Przyznane pkt
1. Pomysł i "Trampolina ze Szkoły"	Wykorzystanie kierunku kształcenia, innowacyjność, Unikalna Propozycja Wartości (UVP), odpowiedź na realną potrzebę rynkową, źródła finansowania.	**40**	

Kryterium Oceny	Zakres analizy	Maks. pkt	Przyznane pkt
2. Model Biznesowy & Prezentacja	Logika biznesplanu, analiza SWOT, spójność finansowa (koszty/przychody), przejrzystość slajdów.	**20**	
3. Kampania w Mediach Społecznościowych	Jakość min. 2 Rolek/TikToków (15-60s), grafiki/posty, kreatywność, potencjał wiralowy, dopasowanie do odbiorcy.	**20**	
4. Finałowe Wystąpienie & Autoprezentacja	Jasność wypowiedzi, podział ról w zespole, merytoryka odpowiedzi na pytania, opanowanie stresu, dynamika (do 20 min).	**20**	
SUMA PUNKTÓW		**100**	

Uwagi / Komentarz Członka Komisji:

Podpis Członka Komisji:

Data:

ZAŁĄCZNIK NR 4: REKOMENDOWANA STRUKTURA PREZENTACJI I KAMPANII SM

Wzór Projektu dla Uczestników

Struktura projektu konkursowego została opracowana tak, aby jak najlepiej odwzorować realia współczesnego rynku startupowego i agencji marketingowych.

I. Część Biznesowa (Slajdy Prezentacji - zalecane 10–15 slajdów)

1. **Slajd Tytułowy:** Nazwa firmy, logo, skład zespołu, nazwa szkoły i kierunek nauczania.
2. **Efekt „Trampoliny":** Jak wiedza zdobywana w Waszej szkole/klasie zainspirowała Was do stworzenia tej firmy?
3. **Problem i Rozwiązanie:** Jaki problem klientów rozwiązujecie? Co jest Waszym produktem/usługą?
4. **Grupa Docelowa:** Do kogo kierujecie ofertę (persona klienta)?
5. **Analiza SWOT:** Mocne i słabe strony projektu, szanse i zagrożenia rynkowe.
6. **Prosty Model Finansowy:** Szacunkowe koszty startowe, cena produktu/usługi oraz prognozowane przychody.
7. **„Skąd weźmiemy pieniądze?":** Realne źródła finansowania dostępne na rynku i w powiecie (np. dotacje z Powiatowego Urzędu Pracy, wsparcie Inkubatora Przedsiębiorczości, mikrogranty czy preferencyjne pożyczki).

II. Część Marketingowa – Kampania Social Media

1. **Strategia Komunikacji:** Wybór kanałów (TikTok, Instagram, Facebook) i styl wypowiedzi.
2. **Wideo (Rolki / Reels / TikTok):**
    - Minimum **2 materiały wideo** (15-60 sekund).
    - Formaty do wyboru: trend/wiral, prezentacja produktu w użyciu.
    - Wideo musi znajdować się w plikach projektu.
3. **Posty i Grafiki:**
    - Minimum **3 posty** z gotowymi treściami (copywriting) i oprawą graficzną/zdjęciami.
    - Propozycja harmonogramu publikacji i dobranych hashtagów (#).